

OPPSKRIFT LINKEDIN VISITTKORT

Et første skritt på veien til
deg som vil jobbe med
synlighet på LinkedIn



CATHRINE LIE STRAND
LinkedIn COACH

Oppskrift til ett godt førsteintrykk på din LinkedIn profil



Så bra at du har funnet veien til LinkedIn.
Den største og mest troverdige kanalen
for å nå ut til B2B.

LinkedIn er kanalen hvor vi bygger relasjoner, utvider nettverket, blir inspirert og inspirerer andre?

LinkedIn er et glimrende valg for deg for å bli synlig, om du er jobbsøker, fagperson, gründer, leder eller rett og slett ønsker utvikling, inspirasjon og utvide nettverket.

Kanalen der vi kan følge hverandre og vise hva som opptar oss. Vi kan følge selskapet vi jobber i, og selskaper vi lurere på om vi har lyst til å jobbe i?

Det er mange tittere på LinkedIn og noen få som skaper innhold og engasjerer seg.

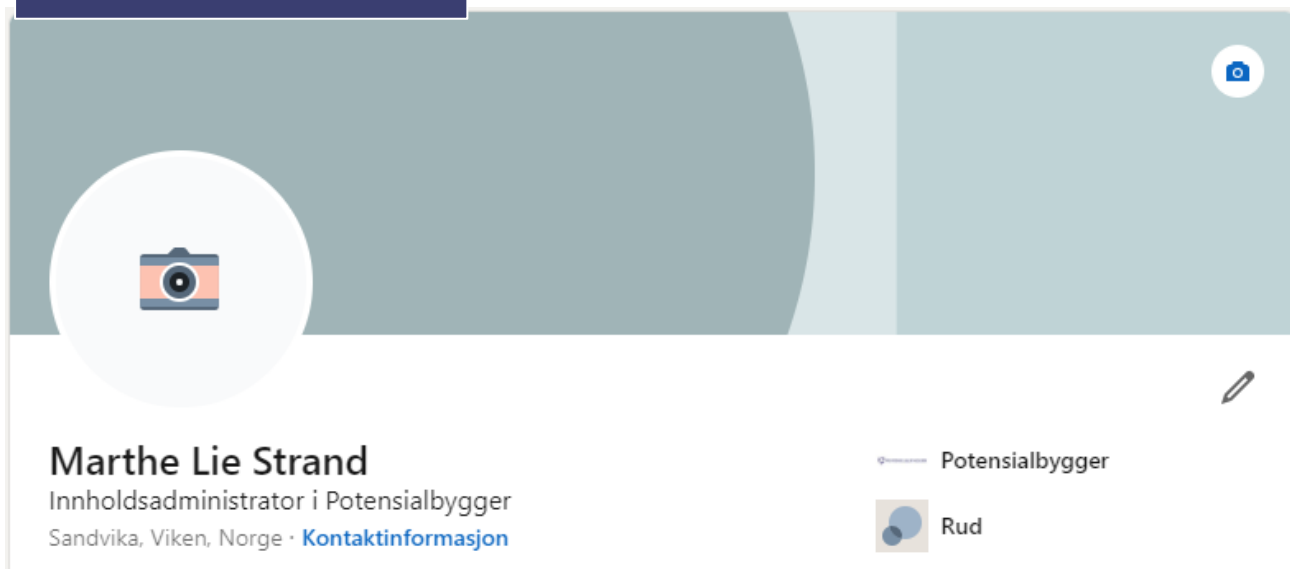
Du kan bli en av de som bidrar, gjør deg synlig eller blir selskapets stemme utad. Du bygger personlig merkevare og omdømme, på egne vegne og for selskapet du jobber i.

Uansett hva du vil bruke LinkedIn til, så starter det med å gjøre jobben med din egen profil.

Her kommer noen enkle tips som vil gi oss som ser på din profil ett godt førsteinntrykk, vi kaller det visittkortet.

Potensialbygger har jobbet aktivt med synliggjøring på LinkedIn siden 2018. Vi bistår i merkevarebygging, employer branding og synlighet for bedrifter og andre som vil jobbe med sitt fotavtrykk på LinkedIn. Vi leverer rådgivning og opplæring i alle ledd for organisk vekst.

1. Profilbilde

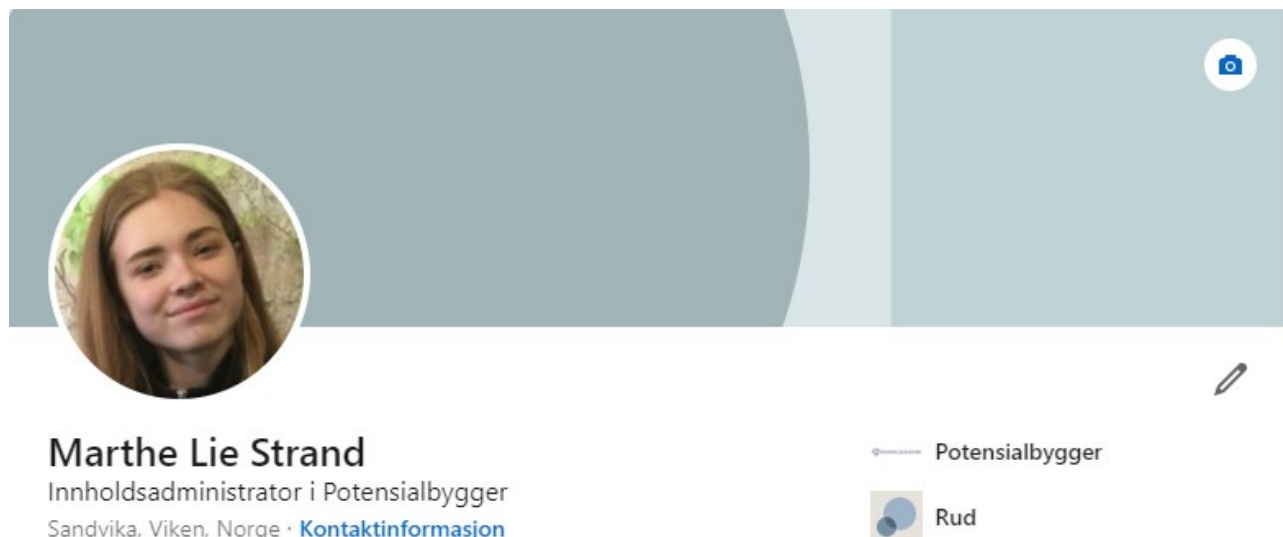


Ditt visittkort er allerede ute på LinkedIn (om du har en profil), derfor begynner vi der. Mange har et visittkort slik som dette over her.

Synes du at det kommer tydelig frem hvem dette er? Hva slags førsteinntrykk får du?

Last opp profilbilde, et fint bilde av deg, et som ansiktet ditt syntes, ikke hele kroppen, og ikke sommerparty bilde.

Gå til profilen din, klikk på blyanten til høyre.



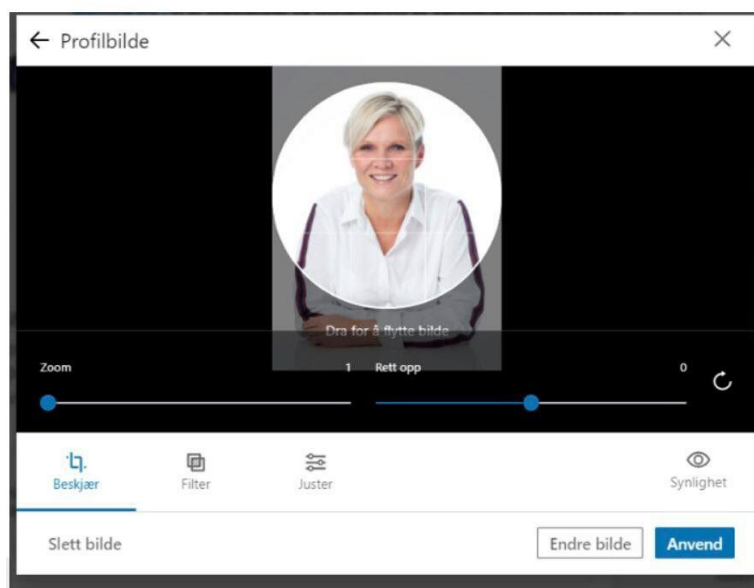
2. Profilbilde og tilpasning

Klikk så på blyanten ved bildet ditt (eller der det er tomt) og last opp nytt bilde eller rediger det du allerede har der.

Her kan du dra og justere i bildet slik at ansiktet blir tydelig midt i, uten for mye annet rundt. Klikk på lagre (anvend).



A user profile card featuring a circular profile picture of a woman with short blonde hair, wearing a white shirt with dark suspenders. Below the picture are two text input fields: 'Fornavn *' containing 'Cathrine Lie' and 'Etternavn *' containing 'Strand'. A blue pencil icon is positioned at the bottom right of the profile picture. At the bottom right of the card, there is a blue link that says 'Legg til tidligere navn'.



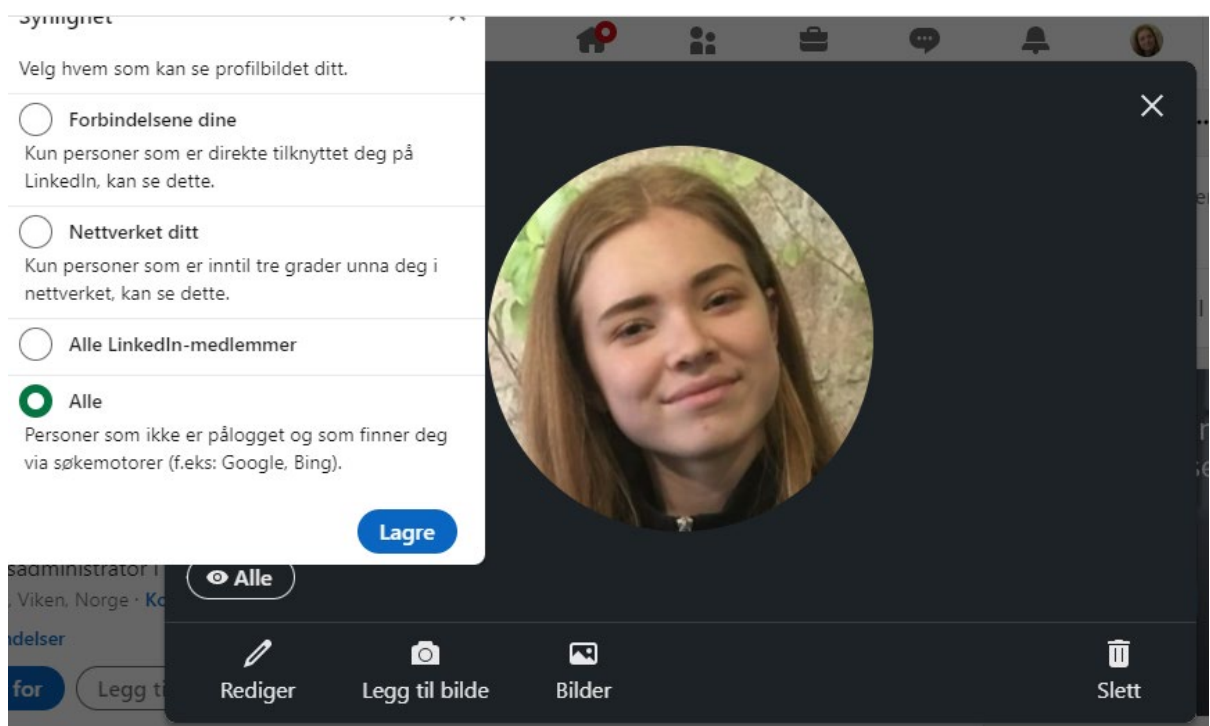
3. Gjør profilbildet synlig for alle

Veldig viktig=

Trykk på rediger blyant, og trykk ALLE.

Slik kan alle se bildet ditt.

Ellers er det kun forbindelsene dine som ser bilde av deg, også når du kommenterer hos andre. Det vil du ikke.



4. Bruk muligheten for ekstra synlighet

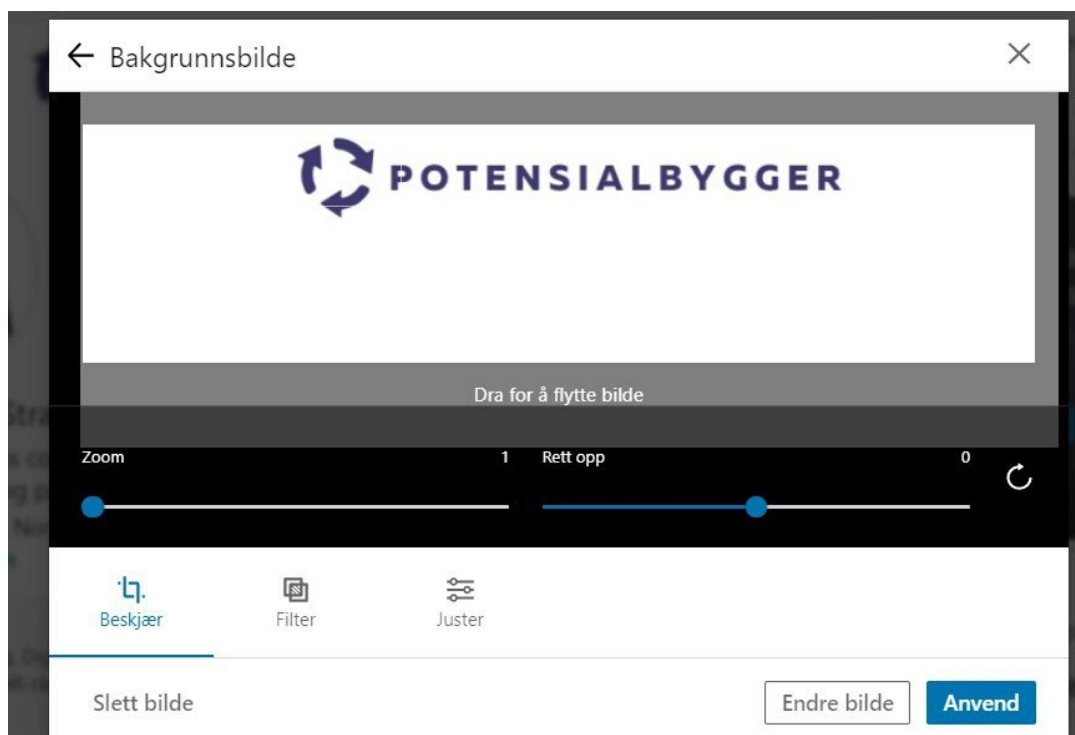
Toppbildet, det lange bildet ved siden av/bak profilbildet, kan du bruke til å fortelle mer om hvem du er.

Blyanten helt oppe til høyre når du er inne på profilen din.

Der kan du legge opp et nytt bilde som beskriver deg, eller et bilde du syntes gir en god stopp-effekt, viser dine verdier, som her med et hjerte fra barnehender.



Logo alene, logo som en del av bildet, en annen tekst på bildet. bruk plassen for det den er verdt.



5. Tittelfeltet

De viktigste stikkordene om deg! Stillingstittel bare? Dine ferdigheter og evner, eller hva du tilbyr.

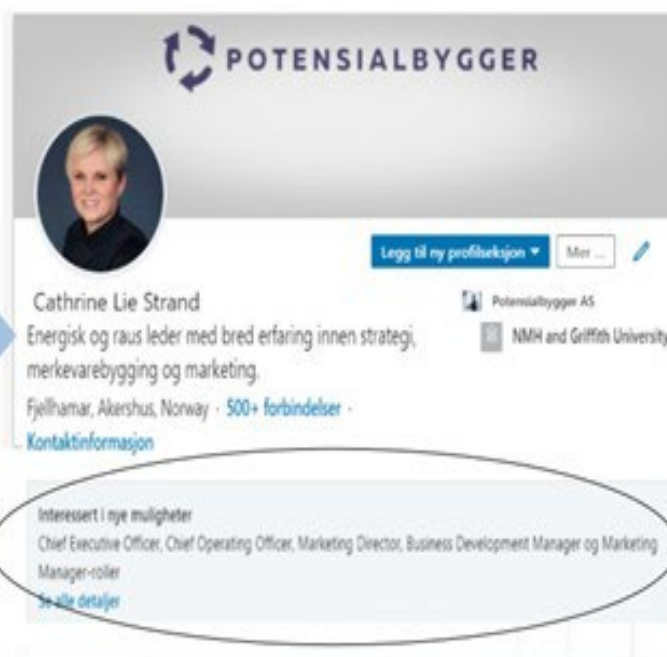
Er du arbeidsledig, så skriv hva du søker, spiss budskapet, eller skriv mer generelt om du vil favne bredere.

Hvis du er interessert i nye muligheter, så skriv mer utfyllende i det feltet om nettopp det.

Hva skal det stå under bildet?

Hva passer for deg?

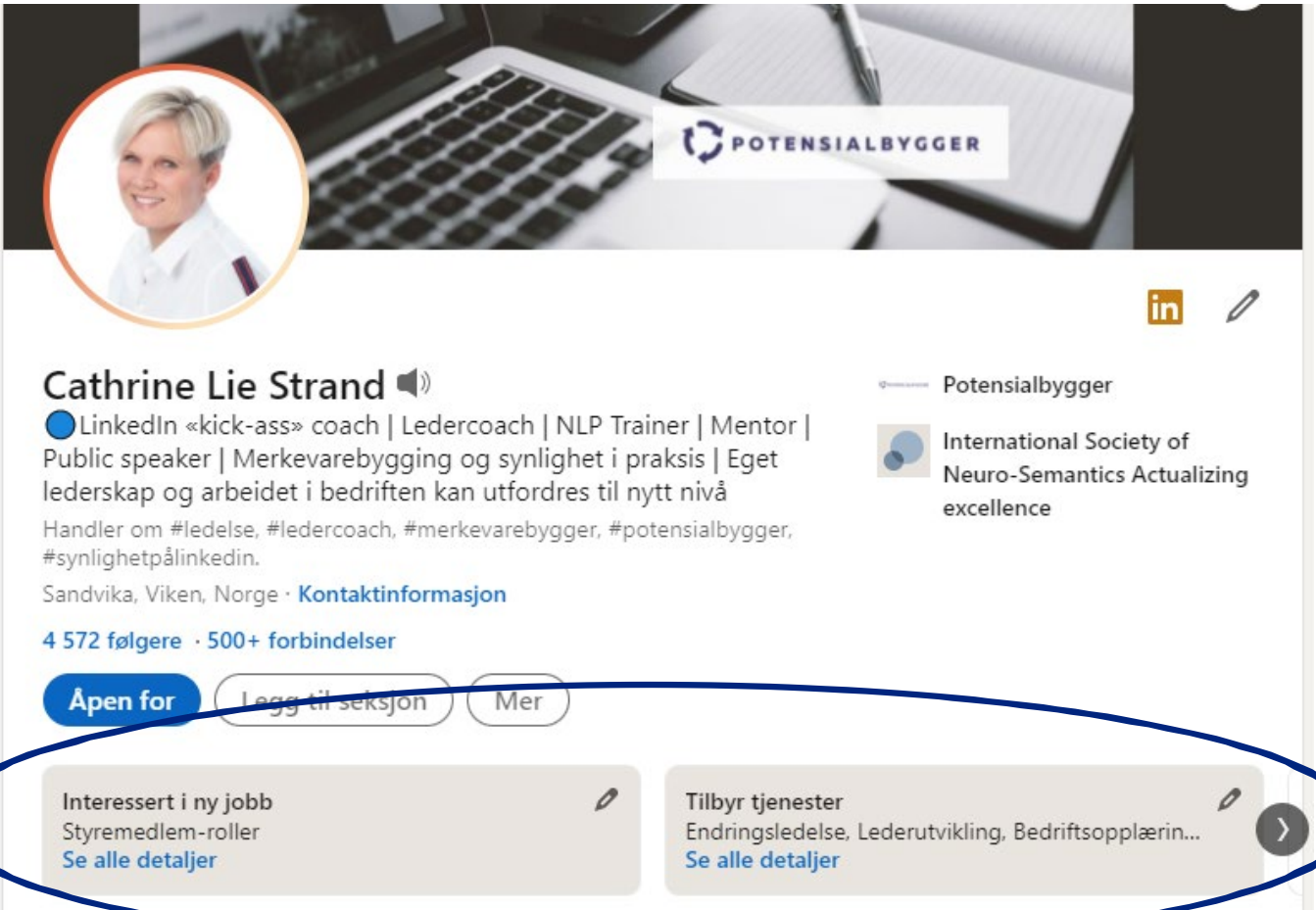
Gjør deg synlig for rekrutterere og selskaper




Er du på jakt etter oppdrag, så skriv hva du gjør, og hva du leverer, eventuelt hva de får ved å bruke deg og dine tjenester, og fyll ut mer om interessert i nye muligheter som vist over her.

Er du jobbsøker, så fortell mer, og gjør deg tilgjengelig for rekrutterere og selskaper, ta opp Open to work ramme rundt bildet også. Det er bare lurt, ikke flaut i det hele tatt.

6. Vis hva du er interessert i



Cathrine Lie Strand 

● LinkedIn «kick-ass» coach | Ledercoach | NLP Trainer | Mentor | Public speaker | Merkevarerbygging og synlighet i praksis | Eget lederskap og arbeidet i bedriften kan utfordres til nytt nivå

Handler om #ledelse, #ledercoach, #merkevarerbygger, #potensialbygger, #synlighetpålinkedin.

Sandvika, Viken, Norge · [Kontaktinformasjon](#)

4 572 følgere · 500+ forbindelser

[Åpen for](#) [Legg til seksjon](#) [Mer](#)

Interessert i ny jobb
Styremedlem-roller
[Se alle detaljer](#)

Tilbyr tjenester
Endringsledelse, Lederutvikling, Bedriftsopplærin...
[Se alle detaljer](#)

I tillegg kan du fylle inn arbeidssted, ulike stillingstitler og om du søker hel eller deltid mm. Bruk alle muligheter for å gjøre deg tilgjengelig og søkbar, hvis du er jobbsøker.



+ arbeidssted og stillingstype

©Potensialbygger

Stillingspreferanser 

Stillingstitler
Administrerende direktør - COO - Markedsføringsdirektør - Forretningsutvikler - Markedsføringsjef

Arbeidssted
Greater Oslo Region - Norway - Oslo, Norway

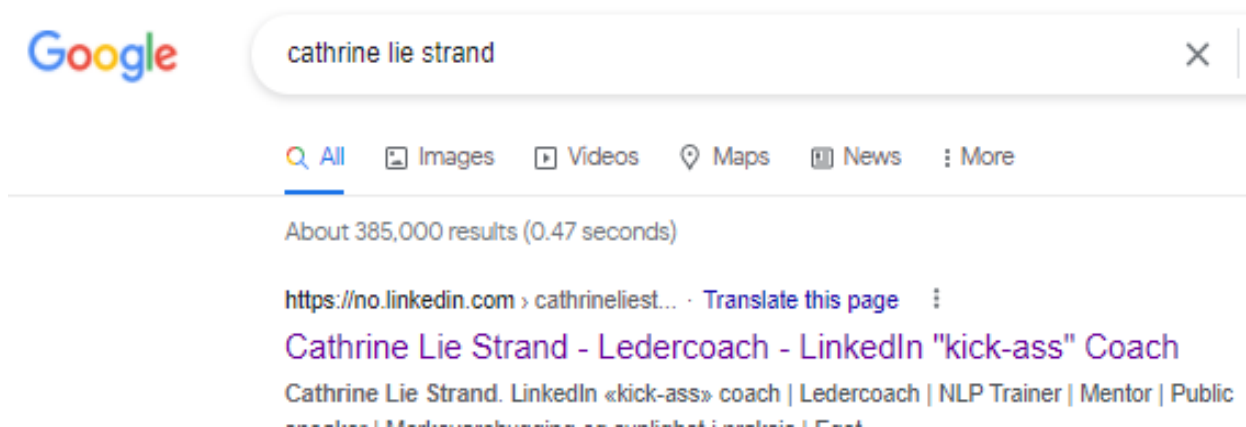
Stillingstyper
Heltid

7. Sjekk ditt Google søk

Tips:

LinkedInprofilen din kommer høyt på Googlesøk når noen googler navnet ditt. I mange tilfeller aller, aller først.

Du bør alltid google deg selv med jevne mellomrom, og spesielt om du er jobbsøker.



Hva mer kan jeg hjelpe deg med?

Potensialbygger Cathrine Lie Strand

- ⊙ Viser bedriften din seg frem på LinkedIn, eller har dere også mer å gå på? Dere savner engasjement fra resten av organisasjonen? Employer branding? Dere vet det er lurt....
- ⊙ Skal vi pakke ut merkevaren og finne den skjulte kompetansen og skrivestemmen hos flere?

Hvem er Cathrine:



- 💡 Jeg coacher ledere/toppledere og fasiliteter team rundt synlighet og lederutvikling.
- 💡 Jeg leder nettverksgrupper for bedrift og for grundere om LinkedIn, holder kurs om synlighet på LinkedIn for bedrifter og privatpersoner.
- 💡 Jeg er spaltist for HRmagasinet

☆ Jeg motiveres av å "få folk/selskaper til å ta plass og styrke sin merkevare i praksis som en del av jobbhverdagen.

Jeg har vært opptatt av forbedring og utvikling av potensialet både hos enkeltindivid og bedrifter, som leder og en del av toppledergrupper innenfor HR/drift i over 25 år for større retailkjeder og næringsliv.

Jeg er DNCF sertifisert Coach, Mentor og sensor, Teamcoach - executive coach, NLP-Trainer og 4mat instruktør. Jeg har også tatt grunnutdanning i EQ kompetanse.

Kall meg gjerne en [Potensialbygger](#).

Lykke til

 994 83 525

 cathrine@potensialbygger.no

 [Knytt kontakt med Cathrine på LinkedIn](#)

 [Følg Potensialbygger på LinkedIn](#)

 www.potensialbygger.no

CATHRINE LIE STRAND